ورقات تعليمية · edu.wrgat.com

ورقة عمل

الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك

المهارات الأسرية • السادس الابتدائي • الفصل الدراسي الثاني

اسم الطالب/ة:

الصف/الشعبة:

التاريخ:

الدرجة:

شرح الدرس واختباره

ملخص الدرس

■ السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة

1) يهدف الإعلان إلى (الإقناع بالشراء ، تعليم الرياضيات ، منع الشراء)

2) عبارة لفترة محدودة هي أسلوب (تذكير بالواجب ، دفع للاستعجال ، تعليم)

3) أبلغ عن الإعلان المضلل عبر (بلاغ تجاري ، الألعاب ، التقويم)

■ السؤال الثاني: ضع علامة صح أو خطأ

1) كل ما في الإعلان صحيح دائمًا. ( )

2) أضع قائمة بحاجاتي قبل التسوق. ( )

3) المشاهير لا يستعملون في الإعلانات. ( )

4) أقارن الأسعار قبل الشراء. ( )

■ السؤال الثالث: صل بين الأسلوب ومثاله

المشاهير: لاعب معروف يحمل المنتج

العرض المحدود: عبارة ينتهي العرض الليلة

الألوان والموسيقى: صورة زاهية وأنغام مبهجة

■ السؤال الرابع: ضع دائرة حول تصرفات المستهلك الواعي

أقرأ البطاقة ، أشتري فورًا ، أقارن الأسعار ، أسأل: أحتاجه؟ ، أصدق كل إعلان

■ السؤال الخامس: ماذا تفعل في هذا الموقف؟

1) رأيت إعلانًا عن لعبة غالية وأنت لا تحتاج إليها: .....

بعد الحل: راجع شرح الدرس واختبر نفسك

امسح الرمز أو زر edu.wrgat.com