ملخص درس

ملخص الدرس

مقدمة في التجارة الإلكترونية

المهارات الرقمية | الثالث المتوسط | الفصل الدراسي الأول

المادة	المهارات الرقمية
الصف	الثالث المتوسط
الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الأول
اسم الطالب/ة	.....

شرح الدرس واختباره
امسح لمشاهدة الشرح والاختبار

ورقة العمل
تدرّب على الدرس

■ مفهوم التجارة الإلكترونية

• بيع السلع والخدمات وشراؤها عبر الإنترنت.

■ المزايا والعيوب

• مزايا: توفير الوقت وتنوع الخيارات والمقارنة.

• عيوب: الاحتيال وعدم تجربة المنتج والحاجة إلى الإنترنت.

■ أنواعها

• B2C: شركة إلى مستهلك.

• B2B: شركة إلى شركة.

• C2C: مستهلك إلى مستهلك.

• C2B: مستهلك إلى شركة.

• التجارة الحكومية: خدمات الجهات الحكومية إلكترونيًّا.

■ المتاجر وعناصرها

• متجر خاص وسوق إلكتروني.

• المنتجات والسلة والدفع والشحن.

■ في المملكة

• رؤية ٢٠٣٠ ونظام التجارة الإلكترونية ووزارة التجارة.

• منصة «معروف» لتوثيق المتاجر.

■ تذكّر

لا أدخل بيانات الدفع إلا بإذن ولي أمري وفي متجر موثوق.