ملخص درس

ملخص الدرس

إنشاء المتجر الإلكتروني

المهارات الرقمية | الثالث المتوسط | الفصل الدراسي الثاني

المادة	المهارات الرقمية
الصف	الثالث المتوسط
الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني
اسم الطالب/ة	.....

شرح الدرس واختباره
امسح لمشاهدة الشرح والاختبار

ورقة العمل
تدرّب على الدرس

■ مراحل إنشاء المتجر

• التخطيط: الفكرة والمنتج والجمهور والاسم والشعار.

• اختيار المنصة: بحسب السهولة والتكلفة والدفع والشحن والدعم.

• إنشاء الحساب وكتابة بيانات المتجر.

• إضافة المنتجات وضبط التصنيفات.

• ضبط الدفع والشحن والصفحات الأساسية ثم المراجعة والنشر.

■ بطاقة المنتج

• الاسم: واضح ومحدد.

• الوصف: صادق ومفصل.

• السعر: بالريال السعودي.

• الصور: واضحة ومن أكثر من زاوية.

• الكمية: المتوفر في المخزون.

• التصنيف: القسم الذي يظهر فيه المنتج.

■ الصفحات الأساسية

• من نحن.

• سياسة الاسترجاع.

• اتصل بنا.

■ الثقة والتوثيق

• منصة «معروف» لتوثيق المتاجر، والسجل التجاري للمتاجر التجارية.

• المتجر المدرسي تجريبي، ولا ندخل فيه بيانات حقيقية.

■ تذكّر

• الخطة قبل الإنشاء.

• الصدق في الوصف والصور.

• لا ندفع ولا نسجل بياناتنا إلا بإذن ولي الأمر وفي متجر موثوق.