ملخص درس

ملخص الدرس

الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك

المهارات الأسرية | السادس الابتدائي | الفصل الدراسي الثاني

المادة	المهارات الأسرية
الصف	السادس الابتدائي
الفصل الدراسي	الفصل الدراسي الثاني
اسم الطالب/ة	.....

شرح الدرس واختباره
امسح لمشاهدة الشرح والاختبار

ورقة العمل
تدرّب على الدرس

■ ما الإعلان؟

• رسالة تعرّف بسلعة وتشجع على شرائها.

■ وسائل الإعلان

• التلفاز، الإنترنت، المؤثرون، اللوحات.

■ أساليب الجذب

• الألوان والموسيقى.

• المشاهير.

• العروض المحدودة.

• المبالغة والخصومات.

■ الإعلان الصادق والمضلل

• الصادق يذكر معلومات صحيحة، والمضلل يخفي أو يبالغ.

■ المستهلك الواعي

• قائمة حاجات، مقارنة، قراءة البطاقة، سؤال: أحتاجه أم أريده؟

■ تذكّر

• حقوق المستهلك تحميها وزارة التجارة، والإبلاغ عبر تطبيق «بلاغ تجاري».